

Les collégiens ont étudié l'entreprise Donerre

Dans le cadre d'un projet pédagogique, les élèves de 3^e du collège de Montech ont visité l'entreprise voisine: Donerre amortisseurs et ont rédigé cet article. C'est en 1994 que Pierre de Frenne crée l'entreprise Donerre dans un garage à Paris. Passionné d'automobiles, il se lance seul dans la conception d'amortisseurs pour véhicules de compétition. En 2004, cette entreprise s'agrandit et s'installe dans les locaux de l'ancienne papeterie de Montech. Aujourd'hui, cette PME de 8 salariés se distingue par de nombreuses victoires en rallye raid dans les catégories moto, voiture et camion.

Ces amortisseurs de haute technologie sont d'abord conçus par un ingénieur à l'aide d'un logiciel de dessin. Un technicien réalise ensuite un prototype grâce à un tour à commande numérique. Il permet d'usiner les pièces en aluminium avec une grande précision à partir du dessin numérique. Les pièces, une fois assemblées, sont testées sur un banc de mesure qui simule les conditions d'utilisation. Après de nombreux essais et de multiples réglages, la société parvient à améliorer les performances de leurs



Pierre de Frenne (à droite) a accueilli la classe de 3^e du collège pour l'étude complète de son entreprise, de la création en 1994 jusqu'à aujourd'hui.

produits. Afin de protéger leur système de toute copie, l'entreprise Donerre dépose ensuite un brevet à l'échelle internationale. Aujourd'hui, elle détient neuf brevets convoités par les plus grands constructeurs de véhicules. Pierre de Frenne souligne que ces derniers font la valeur de son entreprise. À partir de 2010, un de leurs brevets sera commercialisé sur les motos de marque KTM.

Pour diffuser ses produits, Donerre les présente dans des salons spécialisés. Ses importateurs sont implantés aux quatre coins du monde: Dubaï, Amsterdam, Saint-Petersbourg; Rio de Janeiro, Tokyo. Leurs clients qui participent à des compétitions tout terrain commandent pour une voiture ou un camion huit amortisseurs et deux de rechanges pour un prix allant de 1 200€ à 3 800€ unitaire. Ce prix se jus-

tifie par un suivi individuel du produit et la possibilité d'une remise en état complète après chaque course. Prochainement, l'entreprise Donerre a pour projet de développer une nouvelle unité à Amsterdam et pour ambition de se lancer dans la conception de fourches pour moto. En conclusion, Pierre de Frenne affirme que pour répondre à la crise, il faut innover et investir.